

Versla je [online] concurrenten!

# Hoger in Google met een goede SEO strategie

SEO content vs. Linkbuilding



# SEO in het kort

**SEO: Search Engine Optimization. In het Nederlands: Zoekmachineoptimalisatie.**

Wanneer je aan de slag gaat met 'SEO' ga je je website verbeteren, zodat je hoger in de zoekmachines terecht komt. Vaak denk je hierbij gelijk aan Google, maar ook Bing en Yahoo vallen hieronder. Deze zoekmachines gebruiken een complex en geheim algoritme om te bepalen welke positie jouw website krijgt in de zoekresultaten. Het houdt hierbij rekening met meer dan 200 factoren! De zoekmachines zijn continu bezig met het scannen van jouw website en die van jouw concurrenten. Ze vernieuwen hun algoritme constant om zo hun gebruikers altijd de beste en meest relevante zoekresultaten te kunnen geven.

SEO is dus niet een knopje dat je zomaar aanzet of iets wat je even regelt. SEO is een dienstverlening waarbij we jouw website zo goed mogelijk optimaliseren voor Google en jouw bezoekers. Voor iedere website zijn er andere factoren belangrijk. Daarom doen we altijd vooraf een SEO-analyse om te bepalen waar de kansen liggen voor jouw website en branche. We kijken hierbij standaard naar drie thema's: techniek, content en autoriteit. In deze PDF leggen we je uit waarom deze drie thema's zo belangrijk zijn en hoe wij je hierbij kunnen helpen.



## FAQ: Hoe snel staat mijn website op positie 1?

De posities zijn van zoveel factoren afhankelijk dat niemand kan garanderen dat positie 1 voor jouw website haalbaar is. Is je concurrent al langer actief bezig met SEO dan is het soms lastig om die plek te veroveren. Uiteraard doen we altijd ons uiterste best om zo hoog mogelijk te komen op de belangrijke zoekwoorden. Over het algemeen zien we binnen één tot drie maanden resultaat in de zoekresultaten van Google ontstaan.

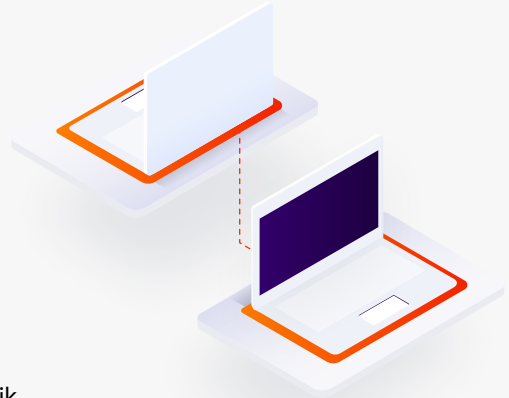
## THEMA 1

# Techniek

Als eerste stap kijken we altijd naar de techniek van je website. Een technisch sterk gebouwde website is een goede basis om aan de slag te gaan met SEO-content. Is jouw website technisch nog niet in orde, dan moet hier als eerste aan gewerkt worden.

Het is belangrijk dat de gebruiker van je website de website makkelijk en snel kan gebruiken. Dit geeft namelijk een fijne gebruikerservaring en houdt gebruikers langer op je site. Hiervoor is een logische structuur belangrijk, maar denk ook aan het gebruik van titels en tussenkopjes, goede afbeeldingen (geoptimaliseerd) en een sterke call-to-action.

Daarnaast zijn er een aantal punten die achter de schermen moeten kloppen, zodat ook de Google-robot jouw website goed kan begrijpen. Denk hierbij aan een goede metatitel en -beschrijving van je pagina's, maar ook een sitemap. Dit is een soort inhoudsopgave van je website.



## Punten die we checken:

- |                                   |                          |                          |                            |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Snelheid < 3.0 seconden           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Visueel in orde (contrast) |
| Logische paginastructuur          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Core Web Vitals groen      |
| Duidelijke call-to-action         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Google-tools ingesteld     |
| Afbeeldingen geoptimaliseerd      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Interne linkjes aanwezig   |
| Metatitel en -beschrijving gevuld | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Sitemap aanwezig           |

↪ Alles in orde? Check!

### FAQ: Hoe check ik de snelheid van mijn website?

Je kunt de snelheid van je website meten met [PageSpeed Insights](#) of [GTmetrix](#). Deze twee tools geven inzicht in de snelheid, techniek en verbeterpunten van jouw website. Hierbij geldt: hoe sneller de website, hoe beter. Het liefst is de laadtijd van je website pagina's onder de 1.5 seconden, in ieder geval niet boven de 3.0 seconden.

## THEMA 2

# Content

Na de techniek is het zaak om je content in orde te maken. Met content bedoelen we de teksten, blogs en landingspagina's op jouw website. Door je website uit te breiden met extra pagina's geef je Google de mogelijkheid om jouw website op meer zoektermen te laten zien.



### Praktijkvoorbeeld:

Heb je nu een pagina 'Diensten' waarin jij je dienstverlening uitlegt? Dan adviseren we je om hieronder extra pagina's toe te voegen per dienst. Door hier specifieke pagina's voor aan te maken en de keywords op de juiste plekken te zetten begrijpt Google dat jouw pagina gaat over die dienst. Google zal de pagina eerder laten zien als iemand zoekt naar deze dienst, omdat deze zo specifiek is.

Het hoeft niet altijd zo concreet te zijn. Soms zoekt jouw klant niet specifiek op een dienst of product, maar stelt hier een vraag over of zoekt op een variatie ervan. Dan is het verstandig om je website uit te bouwen met landingspagina's of blogs. Hierin kun je allerlei extra info bieden aan jouw potentiële klanten. Het geeft de ruimte om al hun vragen te beantwoorden en jezelf van je beste kant te laten zien. Je zult merken dat klanten hier een goed gevoel bij krijgen en eerder geneigd zijn contact met je op te nemen of de producten bij jou te bestellen.

Waar voor jou de kansen liggen hangt van een aantal onderdelen af. Het is goed om hier vooraf een uitgebreide analyse van te (laten) maken. In zo'n analyse kijk je waar jouw website nu goed op scoort, waar je concurrentie goed of minder goed op scoort en wat het zoekvolume is op bepaalde keywords en variaties van die keywords. Wij zoeken altijd naar keywords met hoge relevantie voor jouw dienst of product, lage en gemiddelde concurrentie en een hoog maandelijks zoekvolume. Vervolgens gaan we hier nieuwe unieke content voor schrijven die zo veel mogelijk bezoekers naar je website trekt in de toekomst.



### FAQ: Kan ik niet gewoon vaak het zoekwoord in een stukje tekst zetten om #1 te krijgen?

Nee, helaas. Vroeger verstopte mensen vaak keywords overal op de pagina, maar inmiddels heeft Google het door wanneer je 'keyword spamming' toepast op je pagina en geeft hier zelfs straffen voor. Gebruik je keywords dus zorgvuldig op logische plekken zoals je titel, tussenkopjes en in de alinea. Maar niet té vaak!

## THEMA 3

# Autoriteit

Zo, je website is snel en je content is pakkend en relevant. Nu kunnen we jouw autoriteit op gaan bouwen! Waarschijnlijk merk je wanneer je de vorige twee stappen hebt toegepast dat je al een stuk meer betere posities binnen Google pakt. Maar sta je ook al op plek 3, 2 of zelfs 1?



### Wist je dat?

Jouw Google-positie maakt veel impact op het aantal bezoekers dat je naar jouw website trekt. Vooral de top 3 posities pakken erg veel verkeer, maar je ziet dat dit al snel afzwakt naarmate je zakt in de zoekresultaten. Onder de top 10 zakt het conversiepercentage zelfs onder de 1 procent. Dit bevestigt de waarde van top posities.

*Bron: Chitika (9 februari 2022)*

Best belangrijk dus op welke positie je staat. Met linkbuilding kunnen we jouw website of pagina's meer autoriteit meegeven. Google zet een pagina met hogere autoriteit hoger dan een pagina met lagere autoriteit. Google meet jouw waarde door te kijken hoeveel andere websites op het internet over jou schrijven. Hierbij geldt: hoe hoger de autoriteit van de refererende website, hoe groter het effect op jouw autoriteit. Natuurlijk is relevantie hierbij ook belangrijk en kun je Google niet voor de gek houden door 100 linkjes op je eigen Facebook pagina te zetten.

Positie	Percentage
1	34.35%
2	16.96%
3	11.42%
4	7.73%
5	6.19%
6	5.05%
7	4.02%
8	3.47%
9	2.85%
10	2.71%

### Praktijkvoorbeeld:

Schrijft er bijvoorbeeld een tech-website een blog en refereert hierin naar jouw tech-product inclusief een linkje dan is dit top! Echter, staat er ergens een link op een vage Amerikaanse website waar al jaren niks aan is gedaan, dan zal je hier weinig aan hebben.

Linkbuilding is echt een vak apart en er zijn veel zaken om rekening mee te houden. Zo heeft het bijvoorbeeld ook geen zin om ineens 100 linkjes op 100 verschillende websites te plaatsen, maar moet je jouw linkprofiel rustig en organisch laten groeien. Ook heeft het tijd nodig om Google de links te laten vinden (crawlen) en zal het niet direct effect hebben wanneer je een link plaatst. Houd er bij het plaatsen van de link ook rekening mee dat een linkje midden in een alinea beter werkt dan een los linkje en zorg ervoor dat er bij de link in de code geen no-follow wordt meegegeven, dan telt de link namelijk voor Google niet mee. The devil is in the details!



### FAQ: Kan ik een 'linkruil' voorstellen bij mijn klanten, zodat we beide extra waarde krijgen?

Helaas, dit zal niet zo veel effect hebben. Omdat de twee websites naar elkaar linken heffen deze elkaar op. Slimmer is om dit met bijvoorbeeld drie of meerdere sites te doen. Elke website linkt naar een andere website. Zo heb je geen 1-op-1 linkruil en telt de waarde van de links wel mee voor de domeinwaarde van alle websites.

# Vertel ons over je vragen en ideeën!

Hopelijk ben je na het lezen van deze whitepaper enthousiast geworden over de kansen van SEO en linkbuilding. Wil je eens met ons sparren over je SEO-strategie, gewoon eens praten over je ideeën of heb je na het lezen van deze whitepaper nog vragen?

Neem dan nu contact op met Robin. Hij legt alles graag aan je uit en adviseert je met liefde over jouw online vindbaarheid en groei!



**Robin Grunder**

06 4082 8943

robin@maintain.design

## Zullen we kennismaken?

Boek een digitaal gesprek met me in om te kijken hoe we jouw bedrijf kunnen laten groeien!

[maintain.design/kennismaking](https://maintain.design/kennismaking)

